
Encuesta de evaluación
MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Curso 2012/2013

La muestra se compone de **28 individuos** de un total de 44 matriculados en máster durante el año académico 2012/2013.

Su distribución teniendo en cuenta **el sexo y la edad** del encuestado es la siguiente:

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Mujer	13	46,4
	Hombre	15	53,6
	Total	28	100,0

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	1965	1	5,3
	1986	2	10,4
	1987	4	21,1
	1988	7	36,8
	1989	4	21,1
	1990	1	5,3
	Total	19	100,0

NOTA: Existen nueve encuestados que no revelan su edad.

I. PARTE CUANTITATIVA

La **SATISFACCIÓN GENERAL** con el Master, medida en escala de 0 (mínima) a 10 (máxima) ofrece los siguientes estadísticos:

	2011/2012	2012/2013
Válidos	15	26
Perdidos	2	2
Media	5,87	5,84
Mediana	7	6
Moda	7	5
Desv. típ.	1,767	2,09
Mínimo	3	2
Máximo	9	10

La **SATISFACCIÓN GENERAL** con cada una de las **asignaturas del Master** ofrece los siguientes estadísticos (escala de 0 a 10):

	2011/2012				2012/2013			
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. típica	Válidos	Perdidos	Media	Desv. típica
Agendas, política	17	0	5,59	1,839	26	2	5,81	2,45
Cultura política	16	1	7,38	1,36	26	2	8,3	1,4
Encuestas y bases	15	2	7,07	2,017	28	0	7,12	1,87
Programas de análisis	4	13	7,5	3	10	18	6,6	2,46
Ciudadanía, audiencias	12	5	6,17	1,642	26	2	5,11	3,06
Partidos, clase política	10	7	5,6	2,066	15	13	7,13	2,67
Taller (Prof. Dader)					28	0	8,57	1,26
Taller (Prof. Lucas)					28	0	6,07	2,4
Historia y teoría	2	15	8,5	0,707	13	15	5,08	2,92
Dimensiones	3	14	3,67	3,512	8	20	6,38	2,77
Efectos políticos	11	6	6,64	1,859	12	16	8	1,54
Agendas de género	4	13	7,5	1,291	9	19	9	1,32
Nuevas tecnologías	11	6	2	2,828	13	15	3,69	3,38
Sistemas mediáticos	10	7	8,1	1,197	15	13	9,07	1,03
Grupos de discusión	11	6	4,73	1,902	12	16	8,75	1,66
Marketing político	6	11	5,83	2,714	22	6	5,41	2,86

A continuación se presentan las valoraciones de las **ASIGNATURAS** en diferentes **DIMENSIONES** (escala de 0 a 10):

Agendas, políticas y medios				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	24	4	5,25	2,67
Claridad de exposición	24	4	5,25	2,83
Fomento de participación	24	4	4,88	3,17
Uso de equipos informáticos	24	4	4,33	3,33
Uso del Campus Virtual	23	5	4,52	3,64
Actividades prácticas	23	5	3,91	3,58
Método de evaluación	23	5	5,61	2,66
Accesibilidad del profesor	24	4	6	2,82
Puntualidad	23	5	8,09	2,13

Cultura política y comportamiento político				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	26	2	8,65	1,13
Claridad de exposición	26	2	8,96	1,08
Fomento de participación	26	2	8,42	1,55
Uso de equipos informáticos	26	2	6,46	3,1
Uso del Campus Virtual	26	2	7,15	2,95
Actividades prácticas	26	2	6,85	3
Método de evaluación	26	2	8,23	2,03
Accesibilidad del profesor	26	2	8,85	1,67
Puntualidad	26	2	9,27	0,92

Encuestas y bases de datos				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	27	1	7,04	2,12
Claridad de exposición	27	1	6,52	2,34
Fomento de participación	27	1	6	2,72
Uso de equipos informáticos	27	1	8,07	2,36
Uso del Campus Virtual	27	1	7,44	2,39
Actividades prácticas	27	1	8,11	1,97
Método de evaluación	27	1	6,74	2,9
Accesibilidad del profesor	27	1	5,81	2,84
Puntualidad	27	1	3,11	3,33

Programas y análisis estadísticos				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	9	19	6	3,84
Claridad de exposición	9	19	6,11	3,44
Fomento de participación	9	19	7,56	2,3
Uso de equipos informáticos	9	19	8,44	1,24
Uso del Campus Virtual	8	20	5,13	4,45
Actividades prácticas	9	19	7	2,91
Método de evaluación	9	19	7,22	3,35
Accesibilidad del profesor	9	19	8,78	1,33
Puntualidad	9	19	8,89	1,17

Ciudadanía, audiencias y opinión pública				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	25	3	6,04	2,95
Claridad de exposición	25	3	5,28	3,29
Fomento de participación	25	3	4,08	3,32
Uso de equipos informáticos	25	3	4,52	3,42
Uso del Campus Virtual	25	3	5,52	3,12
Actividades prácticas	24	4	5,13	3,65
Método de evaluación	24	4	6,25	2,77
Accesibilidad del profesor	24	4	6,46	3,16
Puntualidad	24	4	8,88	1,45

Partidos, clase política y liderazgo				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	14	14	6,88	3,11
Claridad de exposición	14	14	7,29	2,84
Fomento de participación	14	14	7,36	3,32
Uso de equipos informáticos	13	15	6,62	3,2
Uso del Campus Virtual	14	14	6,5	3,32
Actividades prácticas	13	15	6,69	3,12
Método de evaluación	14	14	7,14	3,25
Accesibilidad del profesor	13	15	8,46	2,54
Puntualidad	13	15	7,46	3,48

Taller de comunicación política (Prof. José Luis Dader)				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	28	0	8,68	1,52
Claridad de exposición	28	0	8,89	1,31
Fomento de participación	28	0	8,79	1,29
Uso de equipos informáticos	28	0	8,39	1,73
Uso del Campus Virtual	28	0	8,68	1,12
Actividades prácticas	28	0	7,89	2,3
Método de evaluación	28	0	7,39	2,36
Accesibilidad del profesor	28	0	9,04	1,29
Puntualidad	19	9	9,52	0,77

Taller de comunicación política (Prof. Antonio Lucas)				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	26	2	6,19	1,88
Claridad de exposición	24	4	5,71	2,39
Fomento de participación	26	2	5,92	2,88
Uso de equipos informáticos	26	2	5,19	3,11
Uso del Campus Virtual	26	2	3,65	3,31
Actividades prácticas	26	2	5,77	2,93
Método de evaluación	26	2	6,04	2,13
Accesibilidad del profesor	26	2	6,62	2,52
Puntualidad	26	2	7,5	2,02

Historia y teoría de la comunicación política				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	11	17	4,81	3,46
Claridad de exposición	11	17	5,64	3,41
Fomento de participación	11	17	5,27	3,88
Uso de equipos informáticos	11	17	3,55	3,64
Uso del Campus Virtual	10	18	2,8	3,88
Actividades prácticas	11	17	4,09	3,94
Método de evaluación	11	17	4,72	3,32
Accesibilidad del profesor	11	17	5,72	3,77
Puntualidad	11	17	8,72	1,42

Dimensiones y problemas sociales contemporáneos				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	7	21	6,86	1,86
Claridad de exposición	7	21	7	2,38
Fomento de participación	7	21	6,86	2,54
Uso de equipos informáticos	7	21	6	3,65
Uso del Campus Virtual	7	21	5,14	3,93
Actividades prácticas	7	21	5,57	4,04
Método de evaluación	7	21	7	3,46
Accesibilidad del profesor	7	21	9	1,15
Puntualidad	7	21	8,29	1,98

Efectos políticos de los medios de comunicación				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	8,25	1,66
Claridad de exposición	12	16	8,25	1,71
Fomento de participación	12	16	8,08	1,51
Uso de equipos informáticos	12	16	6,75	2,8
Uso del Campus Virtual	12	16	5	4,04
Actividades prácticas	12	16	6,58	2,84
Método de evaluación	12	16	8,17	1,59
Accesibilidad del profesor	12	16	8,92	1,51
Puntualidad	12	16	9,17	1,59

Agendas de género y comunicación política				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	8	20	8,88	2,03
Claridad de exposición	8	20	9	1,69
Fomento de participación	8	20	9	1,69
Uso de equipos informáticos	8	20	8,13	2,7
Uso del Campus Virtual	8	20	6,88	3,31
Actividades prácticas	8	20	7,75	3,49
Método de evaluación	8	20	8,75	1,67
Accesibilidad del profesor	8	20	9,63	0,74
Puntualidad	8	20	9,75	0,71

Nuevas tecnologías y comunicación política				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	3,67	3,89
Claridad de exposición	12	16	4,08	3,63
Fomento de participación	12	16	5,91	3,42
Uso de equipos informáticos	12	16	3,08	3,8
Uso del Campus Virtual	12	16	1,41	3,31
Actividades prácticas	12	16	4,17	3,59
Método de evaluación	12	16	4,5	3,66
Accesibilidad del profesor	12	16	7,25	3,44
Puntualidad	12	16	6,67	3,62

Sistemas mediáticos y orden político				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	8,33	2,96
Claridad de exposición	12	16	9,08	0,9
Fomento de participación	12	16	8,17	2,82
Uso de equipos informáticos	12	16	7,25	3,77
Uso del Campus Virtual	12	16	8,17	2,89
Actividades prácticas	12	16	7,83	2,89
Método de evaluación	12	16	8,33	2,5
Accesibilidad del profesor	12	16	8,67	2,81
Puntualidad	12	16	9,33	0,98

Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	8,58	1,83
Claridad de exposición	12	16	8,75	1,71
Fomento de participación	12	16	9,33	1,07
Uso de equipos informáticos	12	16	7,92	3,29
Uso del Campus Virtual	12	16	9,25	1,42
Actividades prácticas	12	16	9,5	1,24
Método de evaluación	12	16	9,25	1,6
Accesibilidad del profesor	12	16	9,5	1
Puntualidad	12	16	9,67	0,65

Marketing político				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	22	6	5	3,21
Claridad de exposición	22	6	5,09	3,28
Fomento de participación	22	6	7,14	2,53
Uso de equipos informáticos	22	6	5,95	3,23
Uso del Campus Virtual	22	6	7	3,46
Actividades prácticas	22	6	4,27	3,49
Método de evaluación	22	6	5,91	3,48
Accesibilidad del profesor	22	6	7,41	3,4
Puntualidad	22	6	8,36	2,46

La **LABOR DEL COORDINADOR** del Master ofrece las siguientes medias:

	2011/2012			2012/2013		
	Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
Accesibilidad	15	2	8,13	21	7	7,14
Información académica	16	1	7,63	21	7	6,19
Organización de horarios	16	1	4,75	21	7	3,71

Asignaturas que **RECOMENDARÍAS** para el futuro:

	Frecuencia	Porcentaje
Agendas de género y comunicación política	4	10,25
Partidos, clase política y liderazgo	2	5,13
Cultura política y comportamiento electoral	4	10,25
Taller de comunicación política	5	12,82
Encuesta y Base de datos	3	7,69
Programas de análisis estadístico	2	5,13
Sistemas mediáticos y de orden político	7	17,95
Efectos políticos de los medios de comunicación	2	5,13
Grupos de discusión, entrevistas y análisis	7	17,95
Nuevas tecnologías y comunicación política	1	2,56
Agenda, política y medios	1	2,56
Dimensiones y problemas sociales	1	2,56
Total	39	100

Asignaturas que **NO RECOMENDARÍAS** para el futuro:

	Frecuencia	Porcentaje
Encuesta y Base de datos	1	3,7
Programas de análisis estadístico	1	3,7
Nuevas tecnologías y comunicación política	7	25,92
Agenda, política y medios	1	3,7
Ciudadanía, audiencias y opinión pública	8	29,63
Marketing político	5	18,5
Historia y teoría de la comunicación política	3	11,11
Casi todas	1	3,7
Total	27	100

Las **ACTIVIDADES DE CARÁCTER EXTRACURRICULAR** del Master ofrecen las siguientes medias:

2011/2012			2012/2013		
Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
15	2	5,8	21	7	4,33

Valoraciones medias de las **INSTALACIONES** del Master:

	2011/2012			2012/2013		
	Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
Aula C-208	16	1	7,75	20	8	6,15
Seminario del Departamento	16	1	5,44	20	8	4,8
Aulas de Informática	14	3	6,29	21	7	5,05

Interés sobre la dimensión **CIENTÍFICA O PROFESIONAL** del Master...

Antes de cursar el Master					
		2011/2012		2012/2013	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Científica	3	17,6	4	19
	Profesional	12	70,6	14	66,7
	Ambas	1	5,9	3	14,3
	Total	16		21	
Perdidos	Sistema	1		7	
Total		17	100,0	28	100

Después de cursar el Master					
		2011/2012		2012/2013	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Científica	1	5,9	4	19,1
	Profesional	13	76,5	15	71,4
	Ambas	2	11,8	2	9,5
	Total	16		21	
Perdidos	Sistema	1		7	
Total		17	100,0	28	100

En el curso 2011/2012 se preguntó a los alumnos por la **PÁGINA WEB** del Master, mientras que en 2012/2013 la valoración también incluía la cuenta de Twitter del Master. Las medias obtenidas son:

2011/2012			2012/2013		
Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
15	2	6,53	19	9	6,37

II. PARTE CUALITATIVA

Se opta por agrupar las respuestas repetidas al menos dos veces en temas generales. Además, muy pocos alumnos hacen mención expresa de asignaturas. Por ello, se especifican a continuación las respuestas más repetidas (nota: las encuestas están disponibles en el despacho de Carmen para quien quiera leer todos los comentarios).

Pregunta 6. Razones de la mayor satisfacción e insatisfacción con cada una de las asignaturas del máster.

6.1. Satisfacción

- Buenos profesores, comprometidos con sus asignaturas. Algunos de ellos son calificados como excelentes y profesionales
- Asignaturas bien organizadas
- Aplicación de los temarios a cuestiones prácticas
- Presencia de asignaturas metodológicas
- Claridad de exposición
- Interés por la asignatura

6.2. Insatisfacción

- Se valora de forma negativa en muchas ocasiones que algunos profesores expresan sus opiniones, intentando convencer al alumnado

- Algunas asignaturas son demasiado teóricas
- Algunos profesores muestran carencias en el conocimiento de la asignatura, dando temarios desfasados. Se habla también de falta de experiencia y oficio en la materia
- Repetición y reiteración de algunos temas en distintas asignaturas
- Falta de correspondencia entre el temario y la asignatura

Pregunta 14. Sugerencias para futuras ediciones del máster.

- Organizar los horarios en un solo turno, mañana o tarde
- Posibilitar compatibilizar el Master con un trabajo
- Potenciar la dimensión profesional del Master, siendo más práctico
- Prácticas
- Facilitar la comunicación entre alumnos, exalumnos y profesores
- Revisar la estructura del Master, evitando solapamientos entre asignaturas
- Revisar la presencia de algunos profesores